



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lutter contre le gaspillage

Avec MyTroc Pro, les entreprises & collectivités peuvent créer leur propre plateforme pour réemployer et mutualiser le matériel inutilisé

La lutte contre le gaspillage ne concerne pas que le grand public ! Les professionnels sont les grands oubliés de l'économie circulaire : contrairement aux particuliers, ils ne disposent pas de plateformes simples et accessibles dédiées aux ressources inutilisées.

Pourtant, il y a beaucoup de matériel en entreprise qui est stocké et inutilisé. A terme, il finit par être jeté puis parfois racheté dans le service « d'à côté »...

Ces pratiques sont problématiques à tous les niveaux :

- › elles sont polluantes : l'activité économique génère à elle seule 48 millions de tonnes de déchets (étude CGDD) ;
- › elles sont coûteuses, alors même que dans le contexte difficile actuel 82% des DAF se concentrent sur la réduction des coûts (étude COVID réalisée par PWC) ;
- › elles nuisent à l'image de l'entreprise : aujourd'hui 96% des salariés sont prêts à améliorer la gestion du gaspillage (étude Riposte Verte).

Alors pourquoi ne pas simplement réaffecter efficacement le matériel qui ne sert pas à un service qui en a besoin ?

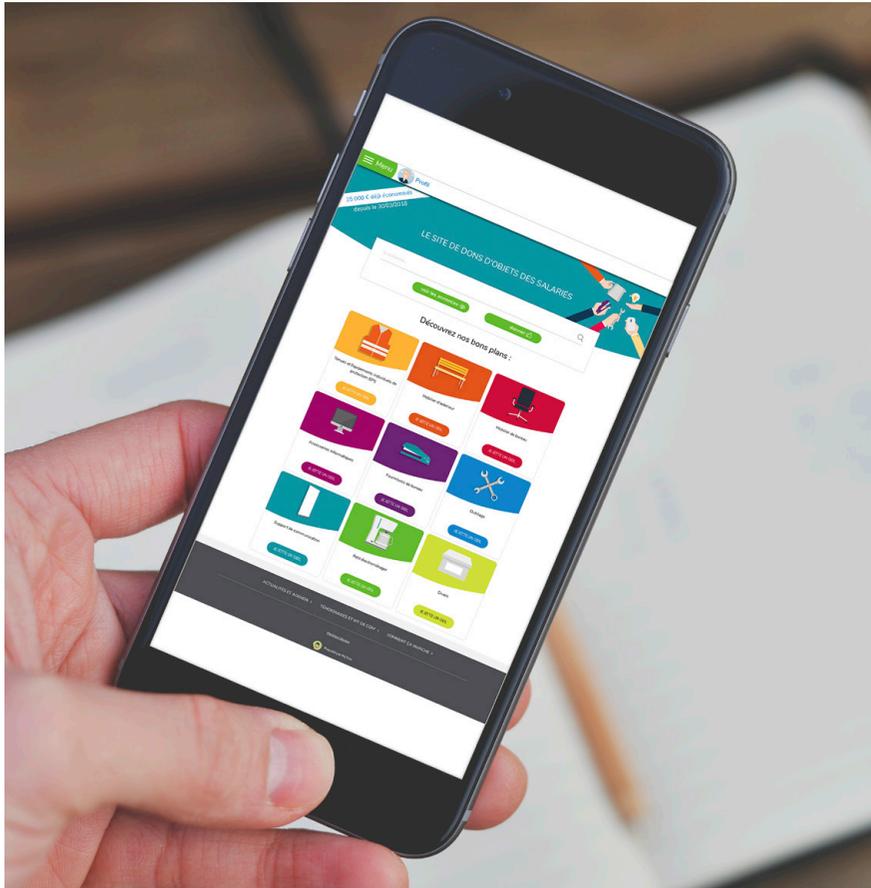
MyTroc Pro propose aux grands groupes et aux acteurs publics (administrations, aggro, région...) la création et l'animation de leur plateforme en marque blanche, entièrement personnalisable (avec ou sans monnaie virtuelle), de réemploi et de mutualisation de compétences & de matériel professionnel.

Concrètement, ils mettent ainsi au service de leurs équipes leur propre "Marketplace" interne, pour simplifier l'échange des ressources entre les services d'une même organisation.

Pour permettre à toutes les organisations de tester le potentiel de MyTroc Pro, une offre d'essai gratuite de 3 mois sera lancée en septembre. Un bon moyen pour lancer un projet RSE à la rentrée sans engager de budget !



Donner une seconde vie à toutes les ressources inutilisées



Tenues et équipements individuels de protection, fournitures de bureau, mobilier, accessoires informatiques, outillage, supports de communication, petit électroménager... Combien de matériels restent inemployés car en double ou inappropriés dans un service, tandis qu'un collègue juste à côté en a vraiment besoin ?

MyTroc Pro propose des **solutions smart personnalisables** pour référencer tout le matériel inutilisé au sein de l'entreprise (ou les compétences) sous formes d'annonces.

La mise à disposition et l'animation de plateformes brandées permet ainsi aux organisations de réaliser des **économies substantielles** sur les achats neufs et le coût de traitement des déchets, tout en profitant d'une mesure fiable et précise de l'**impact écologique évité** (utilisable dans le rapport RSE). En prime, cette solution anti-gaspi favorise la création de **lien social entre les salariés**.

Et si certaines ressources ne trouvent pas preneur, MyTroc Pro a tout prévu : il est aussi possible de mettre en place des boucles sortantes vers les associations partenaires de ses clients.

Un accompagnement de A à Z pour une #happy économie circulaire

L'équipe accompagne ses clients dès le début du projet et pendant toute la durée du contrat. Elle analyse leurs problématiques, apporte des conseils sur la meilleure solution personnalisable à mettre en place, et propose aussi la modération & l'animation de leurs plateformes (événements numériques ou physiques, gamification...).

« Enedis a choisi MyTroc pour le développement d'une solution sur-mesure : la réalisation est en tout point conforme à nos attentes en matière d'accessibilité, éco-conception, simplicité d'utilisation. »

« La collaboration avec MyTroc est naturelle et facile, MyTroc étant vraiment à l'écoute des besoins de ses clients et sachant y apporter des réponses adaptées. Les valeurs de cette startup ainsi que son statut ESUS sont en résonance avec les engagements RSE d'ENEDIS. »

Cécile G., Experte environnement chez Enedis

3 exemples d'utilisation de MyTroc Pro

La Boutique Eco : site de don de matériel professionnel intra SNCF

Lancée en juin 2018 cette plateforme de mise en relation réservée aux salariés de SNCF a permis à plus de 7000 ressources professionnelles de trouver un repreneur en interne, générant plus de 700 K€ d'économies pour l'entreprise. 30 000 salariés se sont inscrits et réalisent des échanges, contribuant ainsi à la politique d'économie circulaire du groupe.

« C'est un réel plaisir de contribuer à faire réaliser des économies à l'entreprise tout en l'inscrivant dans une démarche RSE concrète. Le site est en plus extrêmement simple d'utilisation ! »

Loïc P., de la filiale SNCF Immobilier



Cambiomut : une nouvelle plateforme en cours de déploiement

Cette plateforme développée pour les services du préfet de Bourgogne Franche Comté recense les ressources et compétences disponibles au niveau des services de l'Etat en région pour permettre leur mutualisation.

Cambiomut est un système de prêt fonctionnant avec sa propre monnaie virtuelle qui va permettre une meilleure circulation des ressources et des compétences entre des services qui jusqu'ici ne collaboraient que rarement.

Arts et Métiers : donner ou prêter des biens

Les campus des Arts et Métiers disposent d'une plateforme pour donner ou prêter des biens (notamment du matériel de laboratoire) et des services. Troc aux Arts regroupe déjà de nombreux personnels sur les différents campus à travers la France. Tous les échanges se font en monnaie virtuelle.



« MyTroc nous a permis de trouver des alternatives à l'achat en utilisant les ressources et expertises disponibles dans nos campus. Nous sommes très satisfaits, cette démarche participe à la préservation de l'environnement et valorise les valeurs d'Arts et Métiers. »

Coralie G, Cheffe de projet Troc Aux Arts

Les (grands) petits plus MyTroc Pro

Un projet fédérateur déjà reconnu

MyTroc est agréé ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale) et labellisé GreenTech Innovation par le Ministère de la Transition écologique.

Ces solutions d'économie circulaire sont déjà utilisés par plusieurs clients majeurs : SNCF, ENEDIS, La Région Bourgogne Franche-Comté, KEOLIS, un grand groupe de la distribution, et Arts et Métiers.



Une solide maîtrise technique

- › Tous les développements sont réalisés en interne ;
- › Les plateformes sont hébergées et maintenues opérationnelles par MyTroc Pro ;
- › Des fonctionnalités sur-mesure peuvent être ajoutées pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client ;
- › Les prestations de modération et d'animation permettent un démarrage rapide et un succès pérenne des plateformes. Ce savoir-faire d'animation de communauté est un facteur clé de succès des plateformes collaboratives ;

- › Un calculateur "carbone évité" complète le calculateur des économies réalisées.

Une expertise née d'une démarche avant-gardiste aux process éprouvés

MyTroc Pro est la première entreprise à avoir créé cette solution de réemploi et d'échange interne, après avoir lancé avec succès MyTroc.fr en 2015.

MyTroc est une plateforme grand public gratuite de prêt, don et troc de biens et services fonctionnant avec une monnaie virtuelle éthique, la noisette (qui peut être dupliquée pour ses clients BtoB). Elle a permis à l'équipe de développer toutes les compétences et savoir-faire utiles à sa solution Pro, tout en renforçant sa notoriété et sa légitimité.

Aujourd'hui, MyTroc.fr est leader du troc français et représente :

- › une belle aventure médiatisée et en première page Google en référencement naturel ;
- › + de 255 000 inscrits,
- › + de 120 000 échanges réalisés ;
- › + de 225 000 annonces en ligne ;
- › et plus de 1 650 000 euros d'économies réalisées par les utilisateurs.



A propos de Floriane et Tiphaine, les associées

Floriane (la fondatrice) et Tiphaine (co-fondatrice, associée et directrice commerciale) ont deux parcours très différents et sont toutes les deux très engagées dans l'atteinte des objectifs de développement durable. Floriane est d'ailleurs plusieurs fois intervenue à l'ONU lors de colloques sur les ODD.

Tiphaine a quant à elle commencé sa carrière dans la grande distribution aux achats puis au marketing. Cette expérience lui a permis de mieux comprendre les enjeux et process des grands groupes qu'elle accompagne depuis maintenant 7 ans dans leur transformation RSE.

L'idée de MyTroc.Pro est née suite au succès de [MyTroc.fr](https://www.mytroc.fr), la plateforme de troc destinée aux particuliers que Floriane a lancé en 2015. Son succès a été immédiat.

En 2018, Floriane et Tiphaine décident donc de dupliquer ce concept et son impact au profit des acteurs publics et privés.

« Il y a un réel besoin de solution d'économie circulaire dans les entreprises et les administrations. Nos clients nous ont confirmé que des échanges se font déjà "en off", entre les salariés, lorsqu'il y a des ressources inutilisées. »

Floriane

Ces pratiques révèlent le bon sens des collaborateurs et leur envie de lutter contre le gaspillage des ressources dont ils sont les premiers témoins.

Désormais, grâce à MyTroc.Pro, ils peuvent passer à une échelle supérieure pour avoir un réel impact tout en sécurisant les échanges.

« Avec MyTroc Pro, nous voulons désormais que le réemploi et la consommation d'occasion deviennent un réflexe sur tous les lieux de travail. Dans cet objectif, nous voulons impliquer toujours plus de grands acteurs économiques : ensemble, nous pouvons développer ces pratiques à la fois vertueuses et pragmatiques afin d'avoir un impact écologique, économique et social maximum. »



Pour en savoir plus

Site web : <https://mytroc.pro/>

 <https://fr.linkedin.com/company/mytroc>

Contact presse

Floriane Addad

Email : floriane@mytroc.fr

Téléphone : 06 67 66 09 13